**Эссе на тему: как связаны экологическая и информационная сфера.**

В наше время стали набирать популярность две относительно новых сферы общественной жизни: экологическая и информационная. Каждая сфера общественной жизни так или иначе связана с другой, поэтому сегодня мне хотелось бы рассмотреть взаимосвязь между экологической и информационной сферой жизни.

Экологическая сфера напрямую зависит от общественной огласки которая в наше время больше всего получает популярность именно в интернете. Информационная сфера также зависит от интернета, новостей, рекламы и др. Именно благодаря этому сходству, у двух этих сфер жизни возникает взаимосвязь. Для того чтобы доказать корреляцию этих сфер, я предлагаю ознакомиться с несколькими аргументами, которые я приведу ниже.

В первую очередь хочется рассмотреть влияние информационной сферы на экологическую, а именно то, как зависит экологическая осведомлённость людей от средств массовой информации. Свою популярность, вопрос экологии получил благодаря тому, что газеты, а далее интернет, стали поднимать вопросы глобального потепления, загрязнение океанов и воздуха, разрушение озонового слоя земли. Благодаря этой огласке, люди стали освещать эти проблемы на глобальный масштаб, распространяя информацию в другие страны и континенты. Именно благодаря СМИ, экологическая сфера получила скачок популярности.

Во вторых стоит рассмотреть влияние экологической сферы, на информационную. После того как общественность обратила внимание на нынешнюю экологическую обстановку в мире, ей потребовались источники, в которых можно узнавать новую информацию, касающиеся глобальных проблем.

Открываются клубы, заповедники, организации связанные с борьбой над общественно-важными эко проблемами. Но где этим организациям заявить о себе и получить поддержку как финансовую, так и делающую огласку? Именно газеты, а после и ТВ, интернет источники, публикуют актуальную информацию, через которую люди распространяют и поддерживают. Например, при создании фонда с вымиранием дельфинов, организация нуждается в финансовой поддержке и публикует рекламу фонда, в которой есть вся информация про вымирающих дельфинов. Группа людей, что интересуется и волнуется о вопросах вымирания животных выходят на эту рекламу. Эта группа начинает привлекать общественность к этой проблеме, побуждая помочь финансами и задуматься о важности фонда. Таким образом общественность взаимодействует с соответствующими ресурсами и повышает внимание информационной сферы.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что экологическая и информационная сфера не только взаимосвязаны, но и влияют друг на друга. Благодаря этим двум сферам, общественность так же взаимодействует с другими сферами общественной жизни, что делает экологическую и информационную сферу важными на сегодняшний день.